

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. ZAMAWIAJĄCY: „Nemo-Wodny Świat Dąbrowa Górnicza” Sp. z o. o.

Aleja Róż 1, 41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (32) 63 90 561

fax (32) 63 90 569

www.nemo-wodnyswiat.pl

NIP: 629-21-77-888, KRS: 0000113771

Adres do korespondencji:

„Nemo-Wodny Świat Dąbrowa Górnicza” Sp. z o. o.

Aleja Róż 1, 41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (32) 639 05 67

e-mail: gastronomia@nemo-swiatrozrywki.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA - DOSTAWA PIWA

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa, dowóz i wniesienie do siedziby Zamawiającego piwa dla potrzeb „Nemo – Vodny Świat Dąbrowa Górnicza Sp.zo.o.”
2. Ilości wskazane z Załączniku nr 2 stanowią szacunkowe zapotrzebowanie na piwo w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie w ilościach wynikających z bieżącego zapotrzebowania Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni dostawę piwa, zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami tj. od poniedziałku do czwartku od godz. 9.00 do godz. 15.00, w piątki od godz. 9.00 do godz. 13.00. Dostawa nastąpi maksymalnie w ciągu jednego dnia roboczego od dnia przekazania zamówienia drogą telefoniczną lub e-mailową.
4. Wykonawca zapewni transport i rozładunek dostarczonego towaru do Magazynu Głównego znajdującego się na poziomie -1 obiektu.
5. Okres przydatności do spożycia minimum 2 miesięcy od daty dostawy towaru.
6. Płatność nastąpi przelewem, osobno za każde zrealizowane zamówienie w terminie do 18 dni, po otrzymaniu prawidłowo wystawionej faktury.
7. Zamawiający dopuszcza zaoferowanie produktów równoważnych.
8. Zamawiający zastrzega możliwość zamknięcia na czas określony poszczególnych obiektów w związku z przerwą techniczną lub remontową.

9. Zamawiający zastrzega możliwość wydzierżawienia, wynajęcia, sprzedaży, zbycia, użyczenia części lub całości nieruchomości.

IV. Termin realizacji zamówienia: 12 miesięcy od daty zawarcia umowy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące posiadania zezwolenia wydane na podstawie ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 1356 ze zm.) tj. aktualne zezwolenia na obrót hurtowy w kraju napojami alkoholowymi o zawartości do 18% wydane przez marszałka województwa.

Ocena spełnienia warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” na podstawie złożonych oświadczeń i dokumentów.

VI. ZAWARTOŚĆ OFERTY

1. Wypełniony czytelnie, podpisany przez Wykonawcę formularz ofertowy **na druku lub według druku stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**

UWAGA ! Na formularzu ofertowym należy ujawnić wszystkie podmioty składające ofertę wspólną z zaznaczeniem np. konsorcjum.

2. Zestawienie produktów (Zamawiający nie wymaga zaoferowania całości produktów minimalny poziom - 15 produktów) **na druku lub według druku stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**

3. Zestawienie proponowanego asortymentu dodatkowego na druku lub według druku stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

4. Kopia zezwolenia na obrót hurtowy w kraju napojami alkoholowymi o zawartości do 18% wydane przez marszałka województwa.

IX. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

Cena - 20 pkt

Proponowany asortyment dodatkowy 14 pkt

Sposób liczenia punktów przy dokonaniu oceny i wyborze najkorzystniejszej oferty:

Liczba punktów za cenę:

Zamawiający przyzna Wykonawcy po 1 pkt za każdy zaproponowany najtańszy produkt spośród złożonych ofert.

Liczba punktów za proponowany asortyment dodatkowy:

Zamawiający przyzna Wykonawcy po 1 pkt za każdy zaproponowany asortyment.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą sumę punktów w kryterium ceny i proponowany asortyment dodatkowy. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, za ofertę najkorzystniejszą uważa się ofertę z najniższą ceną. W sytuacji kiedy zostaną złożone oferty z taką samą ceną Zamawiający zaprosi tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych.

O wyborze oferty najkorzystniejszej wszyscy Wykonawcy zostaną niezwłocznie poinformowani.

X.MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć mail-em **gastronomia@nemo-wodnyswiat.pl** (skan dokumentów).

Termin składania ofert upływa dnia 27.10.2016 r. godz. 13:00.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia dodatkowych rokowań i zmiany w zakresie ceny i sposobu realizacji zamówienia z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawców w celu uzupełnienia brakujących dokumentów lub zawierających błędy, żądać wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów i treści oferty, jak również do poprawiania w ofertach oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania bez podania przyczyny lub pozostawienia zapytania bez rozpatrzenia.

.....

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Zestawienie asortymentu
3. Zestawienie asortymentu dodatkowego

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Wykonawcy.....

Siedziba.....

Kod, miejscowość, ulica , województwo, powiat

.....

tel..... fax.....

NIP.....e-mail.....

Nawiązując do zapytania ofertowego na dostawę pn.:

Na warunkach określonych w zapytaniu oferuję wykonanie zamówienia za cenę brutto:

.....zł minus koszty usług marketingowych.....zł

=

.....zł

.....

podpis i pieczęć Wykonawcy

Załącznik nr 2

L.p.	PRODUKT	ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU	ILOŚĆ	MARKA/ NAZWA	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	WARTOŚĆ BRUTTO
1	PIWO JASNE, BUTELKA	5,50%-5,60%	221				
2	PIWO JASNE, BUTELKA	5%-5,50%	185				
3	PIWO JASNE, BUTELKA	5,50% - 5,60%	4720				
4	PIWO JASNE, BUTELKA	4,90%	620				
5	PIWO JASNE, BUTELKA	4,90%-5,40%	440				
6	PIWO CIEMNE, BUTELKA	4,10%-9,50%	460				
7	PIWO JASNE, BUTELKA	5%-6,50%	980				
8	PIWO JASNE, BUTELKA	5%-5,50%	5460				
9	PIWO JASNE, BUTELKA	6%-6,50%	880				
10	PIWO JASNE, NISKOALKOHOLOWE, BUTELKA	0-1%	1668				
11	PIWO JASNE, BUTELKA	4,40% - 5,40%	480				
12	PIWO SMAKOWE, JASNE, BUTELKA	4,50%	360				
13	PIWO JASNE, BUTELKA	7%	720				
14	PIWO CIEMNE, BUTELKA	3,80% - 6,50%	300				
15	PIWO JASNE, BUTELKA	4,60%-5,50%	300				
16	PIWO JASNE, SMAKOWE- AROMATYZOWANE, BUTELKA	2,0%-5,90%	160				
17	PIWO JASNE, BUTELKA	5%	440				
18	PIWO JASNE, NISKOALKOHOLOWE, BUTELKA	2%	260				
19	PIWO JASNE, NIEPASTERYZOWANE, BUTELKA	5%-5,80%	120				
20	PIWO Z CYDREM, BUTELKA	4,50%	120				
SUMA:							

W każdej pozycji należy zaoferować inny gatunek piwa, w tym minimum 3 marki Premium.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy

OCZEKIWANIA WOBEC DOSTAWCY

	ASORTYMENT	ILOŚĆ (szt.)	TAK/NIE
1	PARASOLE	10	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
2	KRZESŁA	40	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
3	STOLIKI	10	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
4	PŁOTEK (OGRODZENIE OGRÓDKA PIWNEGO)	1	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
5	MATY BARMAŃSKIE I TACE	PO 8 SZT.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
6	OTWIERACZE	10	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
7	SZKLANKI	300 SZT. W DNIU ZAWARCIA UMOWY. 200 SZT. UZUPEŁNIANE SUKCESYWNIE WG POTRZEB ZAMAWIAJĄCEGO	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
8	DZBANKI DO PIWA O POJ. 1.5l-2.5l	30	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
9	POTYKACZE, TABLICE	3	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
10	CENNIK/MENU/STANDY	WG ZAPOTRZEBOWANIA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
11	MATERIAŁY REKLAMOWE (PLAKATY, NEONY)	WG ZAPOTRZEBOWANIA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
12	KOSZULKI / ZAPASKI	10/10	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
13	WSPARCIE EVENTÓW	WG ZAPOTRZEBOWANIA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
14	MONTAŻ OCIEKACZY ZE ZRASZACZEM NA KAŻDYM Z BARÓW	3	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE

Ad. Pkt 1,2,3,4. - Wykonawca zapewni „ogródek piwny” na okres od 30.04 do 30.09.
Jeżeli Wykonawca posiada dodatkowy asortyment dotyczący wyposażenia "ogródka piwnego"
proszę o jego wyszczególnienie.

Ad. Pkt 13. - Jeżeli zaznaczyli Państwo w pkt 13 TAK, prosimy o uszczegółowienie na jakiego
typu wsparcie podczas organizowanych eventów, możemy liczyć. Np. darmowe piwo, rollbar,
nagrody w konkursach, doposażenie ogródka w ławo-stoły itp.

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy